

# Anda Bisa!



**MERACIK 5 FORMULA  
PRAKTIK CERDAS**

Yayasan BaKTI 2012

# Anda Bisa!

MERACIK 5 FORMULA PRAKTIK CERDAS

## TIM PENULIS



**STEVENT FEBRIANDY**



**VICTORIA NGANTUNG**



**DESTA PRATAMA**

## DESAIN & LAYOUT



**ICHSAN DJUNAID**

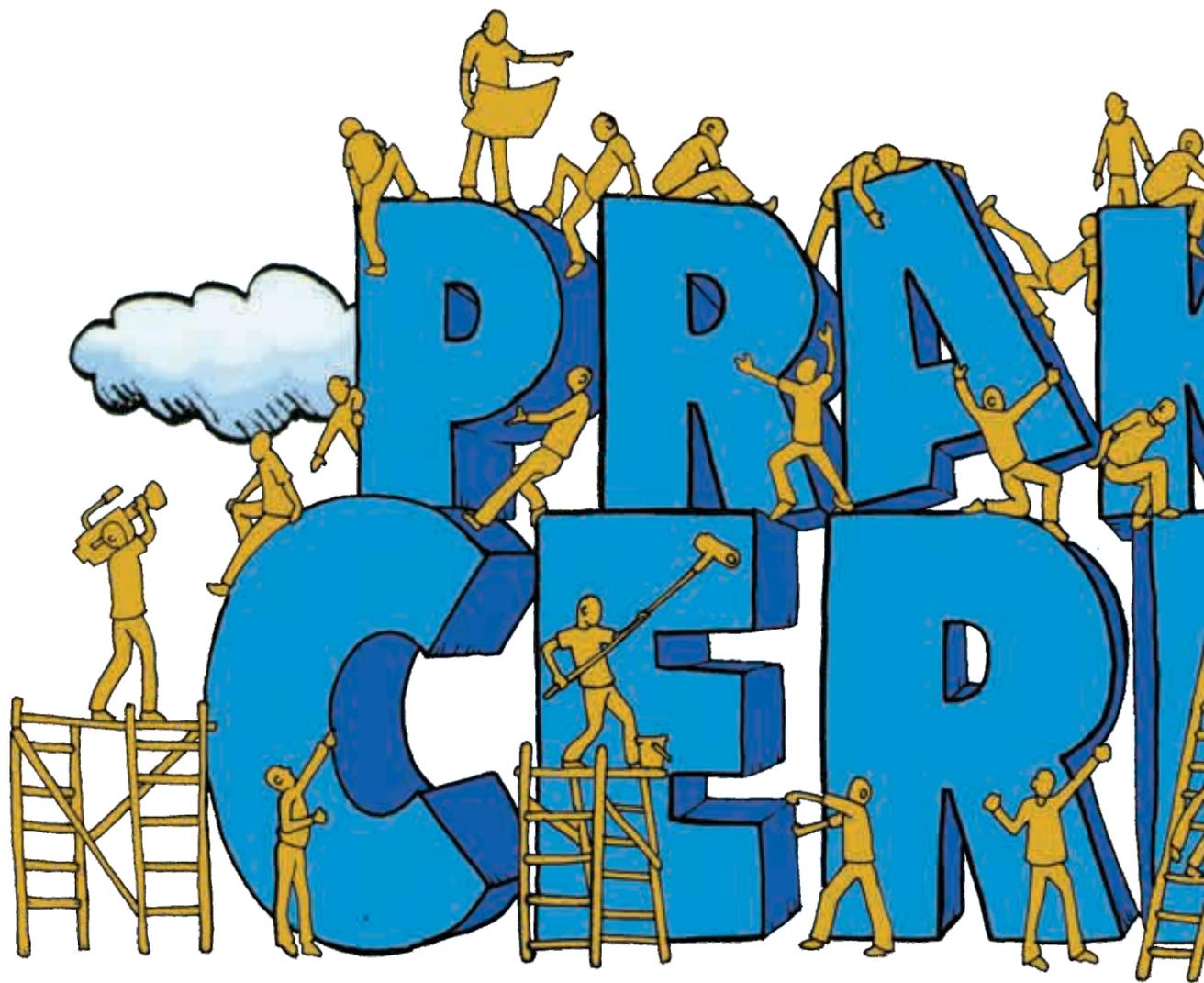
diterbitkan oleh :



BURSA PENGETAHUAN KAWASAN TIMUR INDONESIA  
2012

**Anda Bisa!**

MERACIK 5 FORMULA PRAKTIK CERDAS





*Action is the foundational key to all success*

**PABLO PICASSO**

# PENGANTAR

Ada banyak upaya yang dilakukan masyarakat KTI berhasil menjawab tantangan pembangunan. Sayangnya upaya-upaya tersebut belum pernah terangkat ke permukaan dan karenanya tidak diketahui oleh banyak orang.

Sejak tahun 2005 BaKTI mengumpulkan berbagai kisah tentang keberhasilan masyarakat KTI menjawab tantangan pembangunan di daerahnya. Berbagai keberhasilan inilah yang kemudian disebarluaskan oleh BaKTI sebagai Praktik Cerdas melalui BaKTINews, portal batukar.info, dan konferensi Forum Kawasan Timur Indonesia.

Praktik Cerdas lahir dari kepercayaan BaKTI bahwa di tengah tantangan yang berat dan mengalami ketertinggalan pembangunan, masyarakat di Kawasan Timur Indonesia (KTI) juga telah berbuat sesuatu untuk maju dan membuat Indonesia sentosa.

Bagi BaKTI, menawarkan sebuah solusi cerdas merupakan langkah efektif dan strategis ketimbang menampilkan program-program pembangunan teoritis yang sulit diterapkan dan seringkali tidak sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik lokal.

Duabelas Praktik Cerdas pertama kali dipresentasikan dalam Pertemuan Tahunan Forum Kawasan Timur Indonesia tahun 2009 di Makassar disusul oleh enam Praktik Cerdas dalam Pertemuan Forum Kawasan Timur Indonesia tahun 2010 di Ambon. Respon yang diterima sungguh luar biasa. Praktik-Praktik Cerdas ini ternyata menginspirasi banyak pihak, tidak hanya di Kawasan Timur Indonesia namun juga di seluruh wilayah Indonesia.

Tidak sedikit inisiatif untuk bertukar ide dan pengalaman yang lahir pasca pertemuan Forum Kawasan Timur Indonesia dengan tujuan mempelajari lebih lanjut berbagai Praktik Cerdas tersebut. Beberapa organisasi dan Pemerintah Daerah bahkan telah mereplikasi Praktik Cerdas untuk menjawab tantangan pembangunan yang dihadapi.

Melalui buku ini, BaKTI ingin berbagi 5 formula menemukan Praktik Cerdas, apa manfaatnya, termasuk berbagai pengalaman yang menarik saat mendokumentasikan dan mempromosikannya.

Semoga buku ini dapat menginspirasi kita semua agar dapat bersama-sama menemukenali dan mengangkat berbagai Praktik Cerdas pembangunan di sekitar kita dan menumbuhkan semangat untuk mempercepat kemajuan dengan cara menyebarkanluaskannya.

# Daftar Isi

- 1 APA ITU PRAKTIK CERDAS?.....4.....
- 2 KENAPA PRAKTIK CERDAS?.....12.....
- 3 MENGUMPULKAN DAN MENYELEKSI PRAKTIK CERDAS .....18.....
- 4 MENDOKUMENTASIKAN PRAKTIK CERDAS .....24.....
- 5 MEMPROMOSIKAN PRAKTIK CERDAS .....52.....





**APA ITU  
PRAKTIK CERDAS?**



Praktik Cerdas adalah sebuah upaya atau kegiatan yang berhasil dilakukan untuk menjawab sebuah tantangan yang dihadapi oleh sebuah komunitas di daerah tertentu.

Praktik Cerdas berakar dari kearifan lokal, sehingga mudah ditiru atau direplikasi. Mungkin karena biasanya inisiatif yang lahir dari warga biasanya lebih mampu menjawab dengan baik masalah yang dihadapi dan mengatasi kesenjangan yang kerap kali timbul dalam memperkenalkan inisiatif baru yang berasal dari luar komunitas.

Istilah Praktik Cerdas dipilih BaKTI ketimbang Best Practice atau Praktik Terbaik karena tidak ingin membandingkan sebuah upaya lebih baik dari upaya lain.

Pengalaman menunjukkan, sebuah upaya dapat sangat berhasil di satu tempat dan bisa juga sama berhasilnya di tempat lain jika diterapkan untuk menjawab tantangan yang sama dan telah disesuaikan dengan kondisi lokal.

Label Praktik Cerdas diberikan dengan tujuan untuk memotivasi komunitas untuk dapat saling belajar dari keberhasilan komunitas lain dan tetap melakukan inovasi dalam menghadapi tantangan pembangunan.

## Desa Sehat Bukan Sekedar Wacana di Desa Bone-Bone

**D**esa Bone-Bone, Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan adalah sebuah desa kecil di pegunungan Latimojong, penghasil salah satu kopi ternikmat di dunia. Prihatin terhadap semakin banyaknya anak-anak yang mulai terbiasa merokok, Idris, selaku Kepala Desa, mengeluarkan kebijakan melarang merokok secara bertahap.

Dimulai pada tahun 2000 dengan larangan merokok di ruang publik, seperti di masjid, di lapangan dan jalanan desa, serta Kantor Desa. Selanjutnya Idris melarang penjualan rokok di Desa Bone-Bone dan beberapa tahun berikutnya larangan penuh merokok bagi penduduk desa dan tamu yang berkunjung, baik di rumah maupun di acara-acara yang diselenggarakan penduduk.

Hingga tahun 2010, Desa Bone-Bone bebas rokok. Ini menginspirasi Bupati Enrekang, H. La Tinro La Tunrung berikut hampir seluruh camat sekabupaten Enrekang untuk juga berhenti merokok. Bahkan seluruh Kepala Puskesmas di daerah tersebut pun turut berhenti merokok.

Jadi, siapa bilang lingkungan bersih tanpa rokok itu mustahil?

Praktik Cerdas dari **Desa Bone-Bone,  
Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan**



REMEMBER....

Merokok Bahaya

Bagi Kesehatan

Anda



KER LUKA ME ST KEDAHAR ADAP 1993

## Tak Ada Lagi Kematian karena Terlambat Ditolong

**P**osyandu tak beroperasi atau Puskesmas belum buka karena Mantri atau Bidan tak berkunjung akibat motor dinas rusak? Ini tidak terjadi lagi di Kecamatan Adonara Tengah, Kabupaten Flores Timur sejak Yayasan Kesehatan untuk Semua bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Kabupaten setempat menerapkan Manajemen Sarana Transportasi.

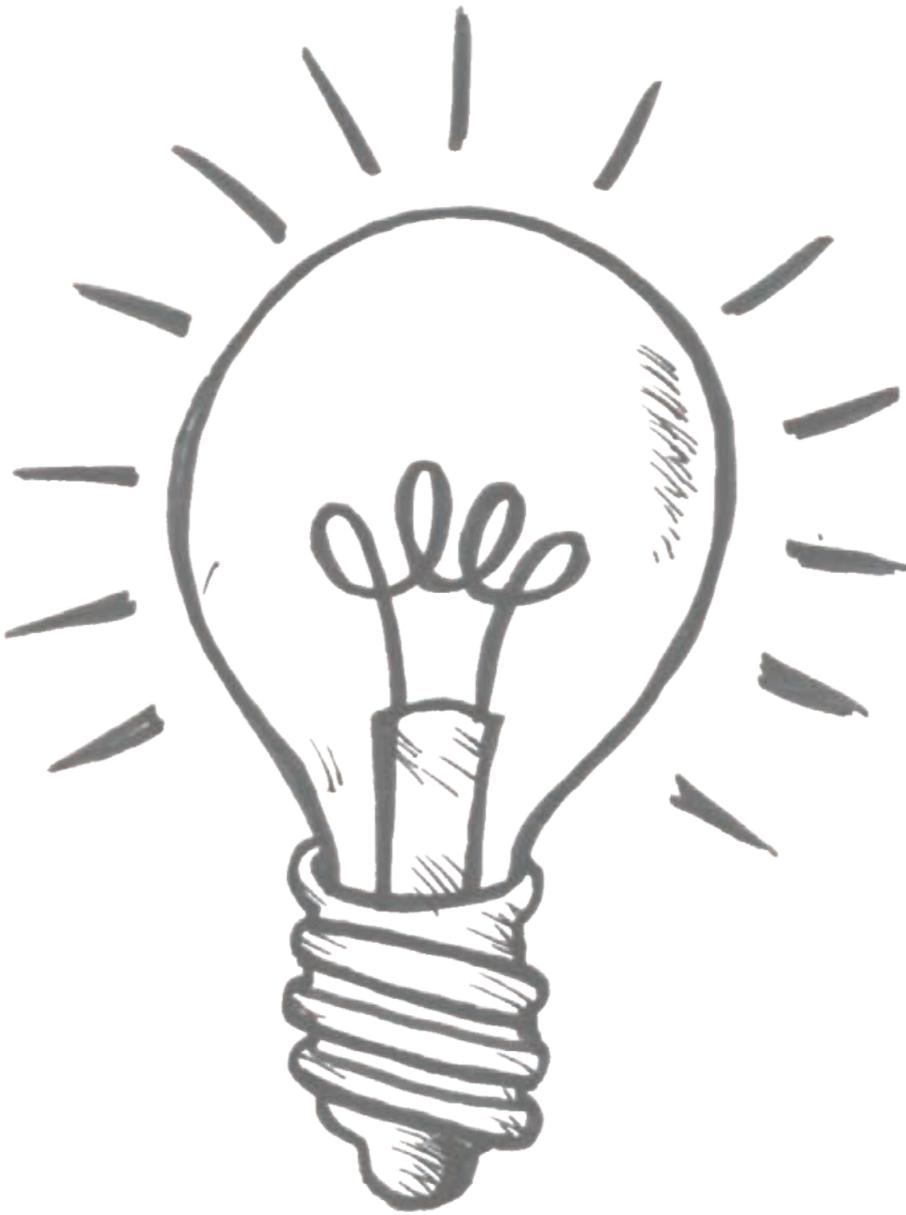
Bersama-sama, kedua lembaga ini memastikan seluruh kendaraan dinas sekabupaten Flores Timur berada dalam keadaan baik dan siap pakai. Selain itu para mantri dan bidan belajar bagaimana menggunakan dan memelihara kendaraan dinas dengan baik, termasuk mengganti suku cadang yang rusak bila terjadi mogok di tengah jalan.

Setiap kali bertugas ke dusun-dusun terpencil, para mantri dan bidan juga membawa materi-materi edukasi perawatan kesehatan dan pencegahan penyakit untuk meningkatkan kesadaran warga akan pentingnya hidup sehat. Tidak ada lagi ambulans atau motor dinas yang dipakai di luar urusan kerja, karena setiap pemakaian harus dicatat dalam buku log kendaraan.

Ternyata, memastikan kendaraan dinas selalu siap siaga berhasil menyelamatkan banyak nyawa!

Praktik Cerdas dari **Adonara Tengah,  
Flores Timur , Nusa Tenggara Timur**





**KENAPA  
PRAKTIK CERDAS?**



Berbagai pendekatan telah dilakukan untuk memajukan pembangunan dan mengejar ketertinggalan di Indonesia sejak bangsa ini merdeka. Namun pembangunan masih belum merata, jumlah masyarakat miskin masih terlalu banyak, dan masih banyak tantangan pembangunan lainnya belum teratasi.

Hampir selalu kita mendengar berita-berita negatif dan pandangan-pandangan apatis yang seolah-olah menghantarkan kita pada pemikiran bahwa negara ini akan hancur. Sebaliknya, kita juga terlalu sering mendengar slogan dari banyak tokoh yang menyatakan akan membuat Indonesia lebih maju. Maju ke mana? Berkembang seperti apa? Hanya segelintir yang memiliki visi yang kuat tentang itu.

*Pada kenyataannya, begitu banyak hal yang terlihat sederhana telah dilakukan oleh masyarakat untuk menyelesaikan masalah pembangunan. Solusi mereka seringkali kreatif, inovatif, dan mungkin tidak terpikirkan oleh banyak orang.*

Sudah waktunya kita mengangkat keberhasilan, praktik-praktik yang berhasil, kreativitas, dan kerjasama sebagai pendekatan pembangunan. Mengutamakan hal-hal yang positif akan membangkitkan semangat dan motivasi Pemerintah dan masyarakat untuk bekerja lebih giat dan bahu-membahu.

Praktik Cerdas merupakan solusi yang sudah terbukti berhasil dan berdampak langsung pada masyarakat sebagai penerima manfaatnya. Selain itu Praktik Cerdas juga mudah untuk direplikasi dan diadaptasi oleh kelompok masyarakat lainnya yang menghadapi tantangan pembangunan serupa.

Prinsip yang sama juga dapat diterapkan pada mitra pembangunan internasional, instansi Pemerintah, maupun badan pembangunan lainnya yang akan mengembangkan program berbasis komunitas. Praktik Cerdas yang sudah ada bisa diadopsi dan disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik setempat. Praktik cerdas dapat bertindak sebagai pengganti sebuah pilot project dan menyediakan model yang sudah teruji kemampuannya.

## Cahaya Air Batanguru

**M**asa air bisa bikin keluar listrik?!”, demikian pikir sebagian besar warga Desa Batanguru di Sulawesi Barat yang hingga tahun 1990 belum mendapatkan layanan listrik PLN. Desa yang berjarak hanya 13 kilometer dari Sumarorong, ibu kota Kecamatan Sumarorong beruntung karena salah seorang warganya, Linggi, kembali ke desa setelah meraih gelar Sarjana.

Menjadi Kepala Desa Batang Uru, Linggi yang berbekal dana pas-pasan dan pengalaman di Yayasan Turbin mulai merakit turbin pembangkit listrik mikrohidro. Dan, pada tahun 1993, rumahnya sudah diterangi cahaya neon. Tak lama, kabel-kabel pun mulai membentang ke beberapa rumah tetangga dekat.

Merasakan manfaat setelah aliran listrik dapat dinikmati di rumah-rumah warga, Linggi mengembangkan bengkel untuk membuat lebih banyak turbin mikro hidro agar dapat membangkitkan tenaga listrik yang lebih besar memanfaatkan aliran deras sungai di dekat desa mereka.

Tahun 2008, Desa Batanguru menjadi desa yang benar-benar mandiri dalam soal energi. Kegiatan perekonomian warga kini lebih aktif, mereka bisa menggiling kopi dan padi, membuka produksi makanan kemasan kecil-kecilan, dan anak-anak dapat belajar dengan lebih baik di malam hari.

Tidak hanya mandiri, energi yang dihasilkan turbin-turbin Batanguru bahkan kini melebihi kebutuhan warga. Bersama warganya, Linggi berencana menyumbangkan kelebihan energi tersebut kepada PLN agar daerah-daerah lain yang belum diterangi cahaya listrik juga dapat merasakan manfaat yang sama.

Praktik Cerdas dari **Desa Batanguru,**  
**Kabupaten Mamasa, Sulawesi Barat**







Sumber : Graphic Recorder "Forum KTIV"  
Ilustrasi : Deni Rodendo

## MENGUMPULKAN DAN MEMILIH PRAKTIK CERDAS



BaKTI selalu mencari informasi tentang kisah-kisah sukses dan upaya-upaya yang berhasil dengan berbagai cara dan dari beragam sumber, baik dalam diskusi-diskusi lepas maupun resmi, obrolan saat melakukan perjalanan, atau bahkan dari berbagai blog dan mailing list.

BaKTI juga membuka lebar-lebar kesempatan untuk berbagi kisah keberhasilan pembangunan yang inspiratif dalam berbagai media yang BaKTI miliki.

## BaKTINews

BaKTINews adalah majalah yang diterbitkan BaKTI setiap bulan. Artikel-artikelnya adalah kontribusi dari para pembaca. Banyak kisah sukses dan inisiatif kreatif yang dimuat dalam media ini yang kemudian terpilih sebagai Praktik Cerdas.

## Batukar.info

[www.batukar.info](http://www.batukar.info) adalah portal pembangunan online pertama yang memuat berbagai informasi tentang pembangunan di Kawasan Timur Indonesia. Sebagai sebuah portal, seluruh kontennya juga merupakan kontribusi dari para pengguna situs ini. Selain untuk menjaring bakal calon Praktik Cerdas, Batukar.info juga digunakan untuk mempromosikan Praktik Cerdas terpilih (lihat di sesi Mempromosikan Praktik Cerdas).

## Formulir Praktik Cerdas

Setahun menjelang pelaksanaan Forum KTI, BaKTI menyebarluaskan formulir Praktik Cerdas untuk menjaring informasi tentang keberhasilan sebuah komunitas mengatasi tantangan pembangunan. Formulir dibuat dengan format dan bahasa yang sederhana dengan penjelasan singkat tentang apa itu Praktik Cerdas dan tujuannya. Dengan demikian siapa pun di mana saja dapat mengisi formulir tersebut dan mengirimkannya kembali ke BaKTI.

BaKTI merekam setiap kisah sukses dan inisiatif cerdas dan mencari tahu lebih lanjut tentang keberhasilan upaya dari sumber-sumber informasi lain.

Database yang dikembangkan BaKTI memuat kumpulan kisah sukses dan inisiatif cerdas yang dilengkapi dengan informasi mengenai apa inisiatifnya, di mana lokasinya, siapa penggerak utamanya atau champion-nya, siapa saja yang terlibat, dan perubahan apa saja yang telah terjadi. Database ini merupakan dokumen hidup karena secara berkala dilakukan verifikasi terhadap informasi yang ada di dalamnya.

Tidak semua inisiatif yang ada di dalam database mendapat predikat praktik cerdas. Predikat Praktik Cerdas diberikan kepada inisiatif yang dianggap paling menginspirasi yang ditampilkan dalam Pertemuan Forum Kawasan Timur Indonesia. Kriteria yang dipakai dalam menyeleksi Praktik Cerdas dapat dilihat pada halaman berikut.

Setelah terpilih daftar singkat calon Praktik Cerdas, salah satu tahapan yang harus dilalui oleh sebuah inisiatif cerdas sebelum menyandang predikat Praktik Cerdas adalah verifikasi. Verifikasi dapat dilakukan melalui telepon kepada pelaksana inisiatif, mitra pelaksana, dan penerima manfaat dan atau berkunjung langsung ke lokasi dimana inisiatif cerdas dilakukan.



## 1 Inovatif

Merupakan inisiatif yang baru atau hasil replikasi dari daerah lain yang telah disesuaikan dengan kondisi setempat.



2

## Partisipatif

Setidaknya melibatkan dua pemangku kepentingan tingkat lokal dan atau merupakan upaya kolektif masyarakat.



3

## Berlanjut

Kegiatan telah dilakukan setidaknya dua tahun dan masih berlangsung saat ini serta ada rencana untuk melanjutkannya di masa depan dengan pendanaan mandiri dari masyarakat.

# KRIT PRAKTIK

# ERIA CERDAS



## 4 Akuntabel

Kegiatan dapat dipertanggung-jawabkan dan transparan bagi seluruh pihak, termasuk masyarakat, tanpa terkecuali.



## 5 Berpihak kepada masyarakat miskin dan gender

Kegiatan dapat memberi manfaat kepada masyarakat miskin serta berdampak dan dikerjakan dengan prinsip-prinsip kesetaraan gender.



## 6 Dampak Nyata

Ada perubahan positif yang secara nyata dialami oleh masyarakat penerima manfaat.





# MENDOKUMENTASIKAN PRAKTIK CERDAS



# KENAPA PERLU?

*Terlepas dari pandangan apatis yang menuding kelemahan, kemunduran, kemalasan, dan kesia-siaan pembangunan, sebenarnya terdapat banyak sekali upaya yang berhasil menjawab tantangan pembangunan. Namun upaya-upaya tersebut kerap kali tidak disadari, tidak didokumentasikan, dan akhirnya tidak dapat diketahui oleh orang lain.*

BaKTI mendokumentasikan praktik cerdas karena ingin mengabadikan sebuah upaya yang berhasil lalu membagikan hal luar biasa tersebut kepada orang lain agar perubahan juga bisa terjadi di tempat lain.

Karena itu Praktik Cerdas dapat menjadi media pembelajaran yang efektif untuk mengatasi berbagai tantangan pembangunannya. Aura positif dari sebuah keberhasilan akan memotivasi orang lain untuk mencapai hasil yang serupa, bahkan lebih.

Selain sebagai media pembelajaran, mendokumentasikan sebuah Praktik Cerdas juga merupakan apresiasi terhadap kreativitas, kolaborasi, dan keberhasilan komunitas dalam menjawab tantangan pembangunan. Dengan mengapresiasi upaya-upaya mandiri yang berhasil, orang akan lebih termotivasi untuk melaksanakan inisiatif-inisiatif luar biasa untuk mengembangkan diri dan memajukan daerahnya.

Tak dapat dipungkiri, setiap cerita keberhasilan juga selalu memuat aneka hambatan dan kegagalan di dalamnya. Namun hal-hal tersebut dapat mengajak orang lain untuk belajar dan mengantisipasi tantangan serupa.

Belajar dari pengalaman orang dapat membantu mengefisienkan waktu, menghemat biaya, dan menghindari kesalahan yang sama. Selain itu pengalaman yang didokumentasikan juga memungkinkan orang lain untuk merefleksikan upaya mereka sehingga mampu menolong diri sendiri.

"By visualizing information, we turn into a landscape that you can explore with your eyes, a sort information map. And when you're lost in information, an information map is kind of useful"

David McCandless





## MENGHASILKAN DOKUMENTASI YANG BERBEDA

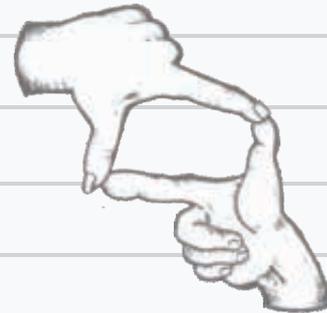
Menginspirasi dengan cara yang sederhana adalah salah satu prinsip BAKTI dalam mendokumentasikan Praktik Cerdas.

Merekam semangat, motivasi, dan mimpi adalah lebih menggugah ketimbang menekankan pada masalah, kelemahan, dan teori yang sulit dimengerti.



**PASTIKAN KEGIATAN TEREKAM DENGAN BAIK** dalam bentuk foto, teks, video yang akan menjadi bahan promosi untuk kegiatan promosi praktik cerdas.

**PILIH ANGLE YANG BERBEDA** dalam setiap pengambilan gambar untuk foto maupun video. Angle yang tidak biasa dapat menambah 'warna' dan memperkaya informasi.



**GUNAKAN KUTIPAN YANG MENGGUGAH** dengan gaya bahasa deskriptif untuk mengajak orang lain turut merasakan petualangan dan semangat dari kisah praktik cerdas.



**IDENTIFIKASI INDIVIDU** yang saat berkisah mengeluarkan ekspresi semangat. Kami mengenali sang champion dari matanya yang berbinar-binar saat menceritakan upaya yang dikerjakan bersama.

**IDENTIFIKASI PARA PENDUKUNG** champion dan menerima manfaat dan dampak dari kegiatan praktik cerdas.



Banyak sekali pilihan dalam mendokumentasikan sebuah kegiatan. Bisa dalam bentuk video, tulisan, foto atau kutipan-kutipan yang menggugah dan membuat orang tertarik untuk menikmatinya.

Apapun bentuk dokumentasi yang dibuat, prinsip kesederhanaan harus menjadi prinsip yang paling utama. Sederhana tetapi jelas, mudah dimengerti, dan mengangkat hal-hal yang dekat dengan kehidupan sehari-hari dapat sangat membantu orang menerima dan tergugah dari kisah yang didokumentasi.

# FOTO YANG BERCERITA

Kisah tentang keberhasilan tidaklah lengkap tanpa foto-foto yang berkisah tentang perubahan yang terjadi dan bagaimana orang-orang mewujudkannya.

Apa saja dan siapa  
saja yang  
perlu difoto 



Champion ataw inspirator praktik cerdas  
dan masyarakat



Suasana kota dan lokasi dimana  
praktik cerdas dilakukan.



*Ciri khas lokasi, monumen, lansekap daerah tempat kegiatan praktik cerdas berlangsung.*



*Kegiatan komunitas yang ada hubungannya dengan praktik cerdas.*

Penting untuk memberi penghargaan dengan menyebutkan nama individu dengan benar dan jabatan/posisi inividu di tempatnya bekerja. Juga penting untuk mencantumkan keterangan tentang foto yang menjelaskan siapa, dimana, dan kapan pengambilan gambar dilakukan.

# KUTIPAN YANG MENGGUGAH

Teks atau kutipan dapat sangat mempengaruhi keseluruhan dokumentasi, menggugah perasaan pembaca, bahkan mendorong pembaca untuk melakukan sebuah tindakan.

Teks atau kutipan seperti apa yang dapat memperkuat dokumentasi?



- Komentar yang dibuat oleh orang-orang yang berpartisipasi seperti anak, ibu, pejabat pemerintah, tokoh masyarakat dan tokoh agama tentang hal-hal yang membanggakan dari Praktik Cerdas.
- Kutipan wawancara dengan tokoh atau inspirator Praktik Cerdas yang mengangkat motivasi saat memulai inisiatif dan meningkatkan upaya.
- Slogan atau ciri khas yang menginspirasi champion dan pendukung Praktik Cerdas.
- Berita atau artikel sebelumnya yang diterbitkan baik itu cetak atau elektronik (jika ada).
- Informasi statistik dan data penunjang untuk menunjukkan perubahan yang terjadi.



“



”

Penting untuk menuliskan informasi tentang komentar atau pernyataan tersebut dari siapa, kapan dan melakukan apa. Penggambaran yang menunjukkan kontras antara keadaan sebelum dan setelah Praktik Cerdas berjalan juga sangat membantu pembaca untuk merasakan keberhasilan yang dicapai.

Tampilkan sisi-sisi kreatif dari Praktik Cerdas, inovasi yang dilakukan, dan potensi untuk keberlanjutannya. Berikut beberapa contoh kutipan.



## INFORMASI STATISTIK DAN DATA PENUNJANG TENTANG PERUBAHAN YANG TERJADI

“ Halmahera Selatan mengalami Kejadian Luar Biasa akibat serangan malaria pada tahun 2003 hingga 2007. Pada masa itu daerah ini kehilangan 268 jiwa akibat penyakit malaria. Bahkan pada tahun 2005, Halmahera Selatan mengalami angka insiden tahunan malaria (Annual Malaria Incidents) tertinggi, yaitu 80,2 persen! ”

Praktik Cerdas **Upaya Terpadu Memberantas Malaria**



## KUTIPAN YANG MENGGAMBARKAN PERUBAHAN PERILAKU

“ Lima tahun lalu, anak-anak di kampung ini belum mengenal kebiasaan mencuci tangan sebelum makan, mandi, berdoa, dan sarapan. Banyak anak yang masih tinggal di rumah walaupun telah terdaftar sebagai murid Sekolah Dasar. Sekarang, para mama dengan bangga bercerita bagaimana anak-anak mereka mau mandi setiap pagi, mencuci tangan sebelum makan, berdoa di rumah. Mereka senang sekali saat anak-anaknya dengan mata berbinar menceritakan kegiatan mereka di Sekolah Kampung.

”

Praktik Cerdas '**Sekolah Kampung untuk Anak-Anak**' di Sarmi, Papua



## KUTIPAN MOTIVASI CHAMPION MELAKUKAN INOVASI

Setelah mengalami beberapa kali kejadian luar biasa yang menelan banyak korban itu, Dokter Moh mengakui mulai ada kebutuhan pendekatan baru dalam penanganan malaria.

“ Perlu penanganan bersama karena ini bukan tugas dan wewenang Dinas Kesehatan saja. Semua pihak harus ikut terlibat dan upayanya sendiri harus lintas sektoral ”

Praktik Cerdas **Upaya Terpadu Memberantas Malaria**

## KONTRAS SITUASI SEBELUM DAN SESUDAH SEBUAH PRAKTIK CERDAS BERJALAN

“ Dulu, kasur buatan saya hanya untuk memenuhi permintaan di Kabupaten Buton saja, namun setelah saya mengajukan pinjaman sebesar sepuluh juta kepada Mata Mosobu untuk membeli mesin pemisah kapuk, dalam setahun saya bisa memproduksi kasur lebih dari duaratus buah, sehingga kasur buatan saya bisa dijumpai hingga di Maluku Utara sana. ”

Wa Ode Hasrah (40), seorang ibu rumah tangga yang membuka usaha pembuatan kasur.

“ Dalam perjalanannya, koperasi Mata Mosobu beberapa kali mendapatkan bantuan modal dari SINTESA yang pengembaliannya kami cicil, namun sejak tahun ke enam hingga saat ini, kami sudah mengelola murni dana swadaya masyarakat tanpa bantuan modal dari manapun ”

Wa Ode Sabariah (41), Ketua Koperasi.

Praktik Cerdas **Koperasi Perempuan Mata Mosobu**

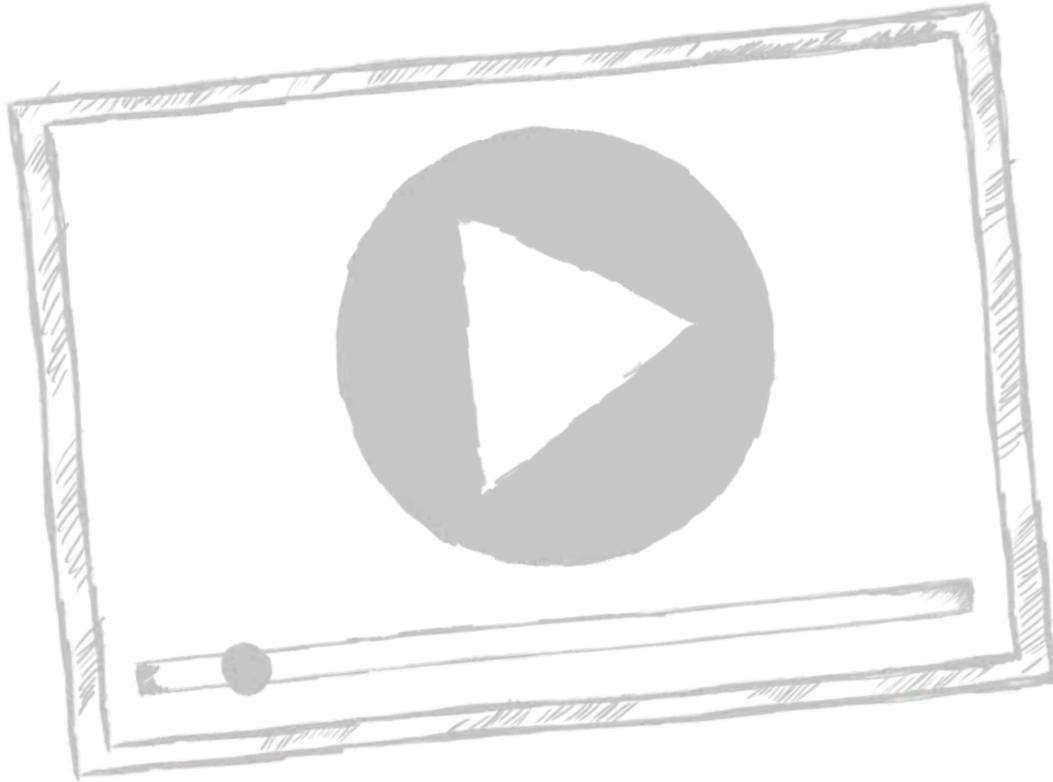


*"Of all of our inventions  
for mass communication,  
pictures still speak  
the most universally  
understood language"*

**Walt Disney**







## VIDEO PENDEK

**Video atau film adalah bentuk dokumentasi yang kini paling banyak diminati dan media yang paling efektif untuk menceritakan sebuah kegiatan.**

Namun apa saja isi video yang dapat membuat sebuah karya tidak hanya berkesan namun juga dapat menggugah orang lain untuk melakukan perubahan?

- Video singkat durasi 2-3 menit sebagai pengantar informasi yang membangkitkan rasa penasaran tentang kegiatan.
- Video yang lebih panjang, berdurasi 4-5 menit dengan informasi yang lebih banyak tentang kegiatan.
- Kutipan dari wawancara dengan Champion atau inspirator praktik cerdas.
- Wawancara dengan stakeholder pendukung kegiatan praktik cerdas
- Wawancara dengan masyarakat, tokoh masyarakat, perwakilan pemerintah mengenai dampak dari praktik cerdas tersebut
- Bentuk video yang kreatif, sifatnya alternatif bukan konvensional. Misalnya: Graphic Recorder, Kartun, dan lain-lain.

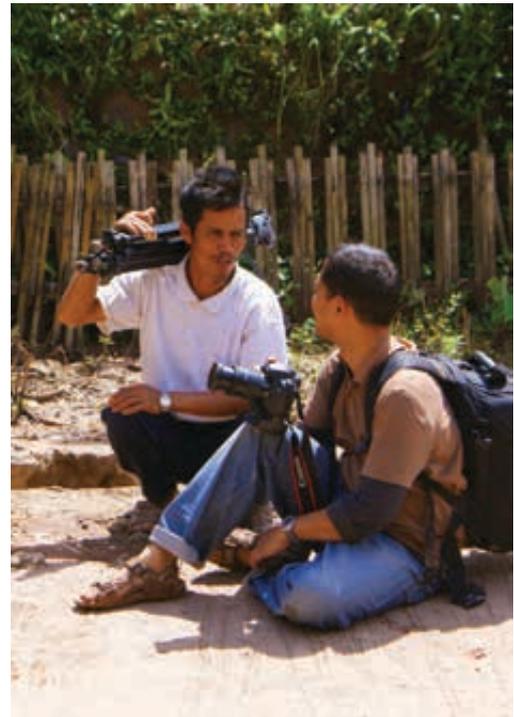


**Salah satu bentuk Graphic Recorder yang dikemas dalam bentuk video.**

Untuk menonton videonya, klik <http://www.youtube.com/watch?v=VYISgS9GrTg>

Penting untuk diingat bahwa video pendek ibarat 'etalase' untuk membuat orang tertarik ingin mengetahui lebih banyak tentang kegiatan. Video bukan media untuk menjelaskan seluruh kegiatan Praktik Cerdas secara mendetail.

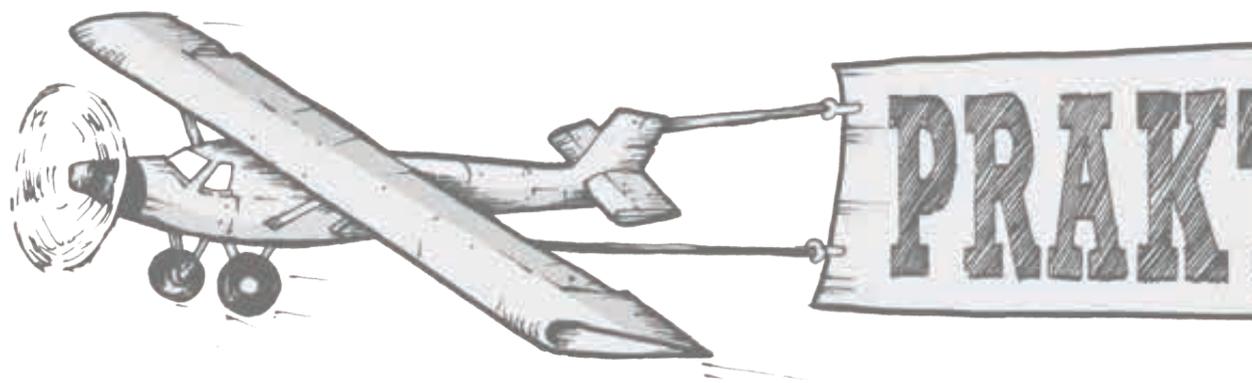
Mengambil waktu yang tepat untuk pengambilan gambar akan sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan. Pastikan semua narasumber telah merasa nyaman dan rileks untuk ngobrol sehingga mereka bisa lebih bebas mengekspresikan kerja keras dan kebanggaan di dalamnya. Berikan pertanyaan yang singkat dan jelas, biarkan mereka bercerita lepas.



Kepala Desa Bone-Bone, Muhammad Idris (kiri) berdiskusi dengan Rendra Almatsier anggota Tim Dokumentasi Praktik Cerdas, saat syuting film Praktik Cerdas Desa Sehat Bone-Bone.

“There is no more powerful way to prove  
that we know something well  
than to draw a simple picture of it.”

**Dan Roam**



**TIK CERDAS**



**MEMPROMOSIKAN  
PRAKTIK CERDAS**



# KENAPA PENTING?

Sebuah buku baru menjadi semakin bernilai setelah isinya dibaca banyak orang. Begitu pula dengan dokumentasi tentang Praktik Cerdas. Sebaik apapun kisah yang didokumentasikan dengan semenarik mungkin jika tidak dipromosikan dengan tepat, maka orang lain tidak akan pernah tahu apalagi tertarik dan terinspirasi untuk mereplikasinya.

Mempromosikan Praktik Cerdas sangat penting karena dengan diketahui oleh lebih banyak orang, upaya-upaya yang berhasil di suatu daerah dapat ditiru dan dikerjakan oleh komunitas lain dan mampu mengubah kehidupan komunitas di daerah lain. Semakin banyak Praktik Cerdas yang diketahui oleh lebih banyak orang, maka semakin besar peluang untuk menjawab berbagai tantangan pembangunan dan semakin cepat proses pembangunan berjalan.

# PROMOSI TEPAT SASARAN

Promosi yang efektif selain menghemat waktu, tenaga dan biaya, juga menentukan penetrasi produk yang akan dipromosikan. Kreativitas sangat dibutuhkan tidak hanya untuk mengemas sajian kisah Praktik Cerdas agar menjadi sebuah materi yang berkesan, namun juga untuk menyesuaikan kemasan dengan target yang ingin didekati.

Setiap Praktik Cerdas memiliki karakteristik yang unik sehingga pendekatan untuk promosi dan pemilihan target audiens yang ingin didekati tidak bisa disamaratakan. Terlebih lagi pemangku kepentingan yang berhubungan dengan kegiatan Praktik Cerdas juga sangat beragam, mulai dari Pemerintah Desa, Pemerintah Kabupaten, Lembaga Swadaya Masyarakat, mitra pembangunan internasional, hingga komunitas. Oleh karena itu, kemasan praktik cerdas harus juga menyesuaikan dengan target audiens yang dituju.

# MEMILIH MEDIA YANG TEPAT

Mempromosikan praktik cerdas melalui surat kabar, majalah, tabloid dan eletronik radio serta televisi di Indonesia memiliki keistimewaan berupa daya jangkau yang luas. Mengapa?

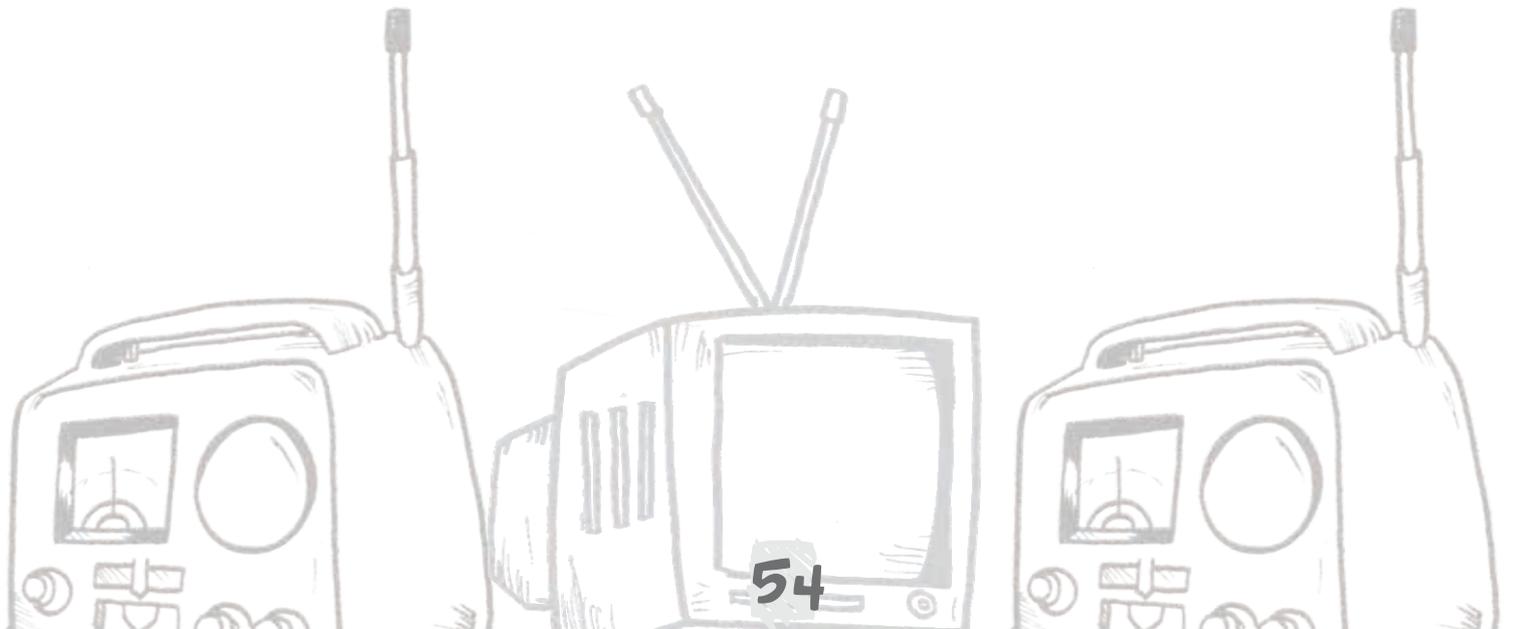
Survei dari Nielsen mengenai perilaku konsumen digital di Asia Tenggara, terutama di Indonesia, mengungkapkan penduduk Indonesia menghabiskan rata-rata 20 jam 18 menit per minggu untuk menonton televisi.

Surat kabar dan televisi masih menjadi pilihan utama bagi sebagian besar masyarakat Indonesia. Saat ini terdapat banyak sekali pilihan surat kabar dan stasiun televisi di Indonesia sehingga kita perlu mempertimbangkan dengan baik media yang akan dipilih untuk mempromosikan Praktik Cerdas adalah media yang berkomitmen kuat memberitakan informasi untuk meningkatkan pembangunan berbasis masyarakat.



Peluang untuk mempromosikan praktik cerdas cukup terbuka juga untuk televisi dan radio. Memasukkan promosi praktik cerdas melalui stasiun radio biasanya lebih mudah dan lebih terjangkau daripada televisi. Namun, dengan kreativitas mengolah kemasan informasi, pastinya ada banyak cara yang dapat ditempuh agar Praktik Cerdas dikenal melalui kedua media elektronik ini.

Kita bisa menggunakan pendekatan personal atau jejaring yang sudah dimiliki dengan pengelola program radio atau televisi, baik lokal maupun nasional. Informasi mengenai Praktik Cerdas bisa ditampilkan dalam bentuk talk show, berita singkat, atau disebutkan dalam siaran-siaran tertentu.



Beberapa cara yang efektif untuk mempromosikan kegiatan Praktik Cerdas ke media cetak dan elektronik adalah sebagai berikut.

- Mengirim artikel, tulisan atau siaran pers kepada beberapa redaksi media cetak, elektronik dan online untuk dimuat sebagai berita. Tak perlu kecil hati bila tak langsung dimuat. Setidaknya, informasi tentang kegiatan yang menginspirasi ini sudah diterima dan sewaktu-waktu dapat digunakan untuk berbagai program oleh redaksi.
- Media Visit dengan mengundang beberapa media untuk meliput kegiatan langsung Praktik Cerdas di daerah tertentu, sambil memperkenalkan praktik cerdas lain yang berpotensi untuk dijadikan berita di media tersebut.
- Melakukan kunjungan ke kantor redaksi media cetak atau elektronik untuk memperkenalkan praktik-praktik cerdas yang ada. Manfaat kegiatan ini adalah untuk menginformasikan kegiatan praktik cerdas yang hendak diberitakan, sekaligus menjalin relasi dengan redaksi media yang dikunjungi.

“Platform sosial media menawarkan banyak kesempatan bagi organisasi untuk dapat berinteraksi langsung dengan konsumen, dan media sosial menjadi alat yang penting untuk mempengaruhi keputusan konsumen.”

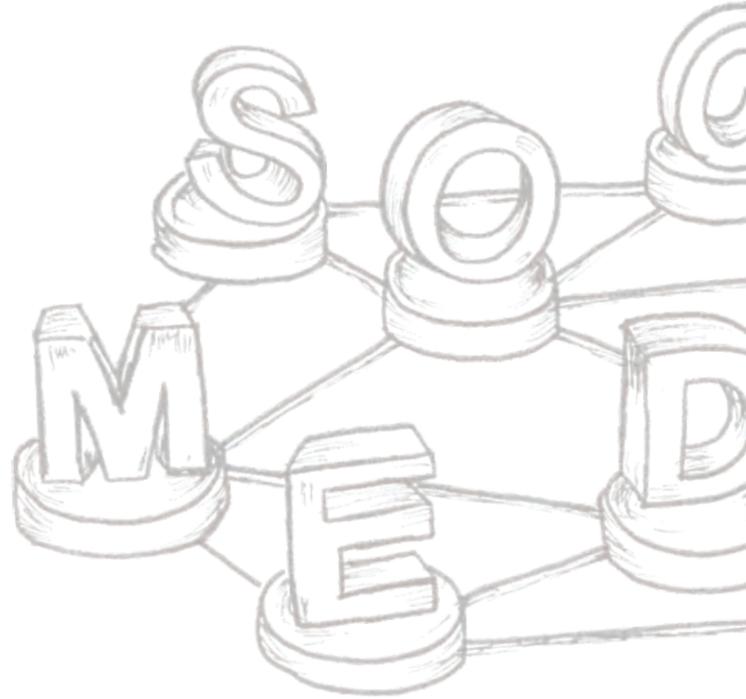
(AC Nielsen)

# MEDIA SOSIAL

Media sosial adalah sebuah aplikasi media online dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan konten.

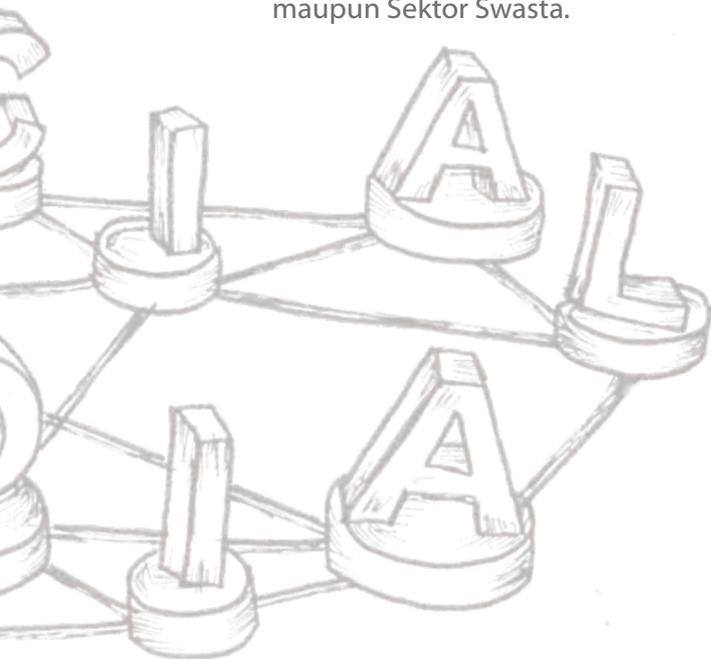
Media sosial meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Media sosial kini semakin marak dan semakin mudah diakses di seluruh wilayah Indonesia, terutama sejak semakin banyaknya gadget dengan harga terjangkau yang menawarkan fitur-fitur media sosial. Mulai dari anak-anak hingga orang dewasa kini memiliki akun Facebook, Twitter, YouTube, dan sederet aplikasi media sosial lainnya.



Mempromosikan Praktik Cerdas melalui media online dan media sosial adalah satu pilihan yang menarik. Informasi tentang Praktik Cerdas diunggah dalam bentuk tulisan dan video singkat ke portal online Batukar.info yang di-link dengan YouTube dan Facebook dan di'tandai' dengan beberapa kata kunci yang akan memudahkan dalam pencarian.

Melalui media sosial, khususnya YouTube, beberapa Praktik Cerdas yang dipromosikan BaKTI telah diteruskan oleh ratusan bahkan ribuan orang dan telah didaur ulang menjadi bahan berita dan program untuk beberapa siaran televisi dan acara-acara offline. Hal yang membanggakan sekaligus mengharukan adalah beberapa Champion Praktik Cerdas dan Inspirator Publik bahkan mendapatkan penghargaan dalam beberapa program yang dilakukan baik oleh Pemerintah maupun Sektor Swasta.



# DISKUSI PRAKTIK CERDAS

Penggunaan berbagai media telah terbukti efektif dalam mempromosikan Praktik Cerdas namun pertemuan langsung tetap diperlukan untuk langkah selanjutnya yaitu mendorong adopsi dan replikasi sebuah Praktik Cerdas.

Pertemuan dapat dikemas sedemikian rupa dimana seluruh pesertanya dapat merasa nyaman untuk berbagi cerita dan termotivasi untuk belajar lebih banyak tentang Praktik Cerdas dan mengadopsi atau mereplikasinya.

Setiap tahun BaKTI melaksanakan kegiatan Studi Banding untuk mempertemukan para champion Praktik Cerdas dengan kelompok komunitas yang menghadapi tantangan serupa dan tertarik untuk mengatasinya dengan mencontoh langkah-langkah sukses yang telah dilakukan sebelumnya.

Berbagai kegiatan presentasi dan diskusi mengenai Praktik Cerdas juga diadakan di kantor BaKTI dan di berbagai daerah lain di Kawasan Timur Indonesia untuk memperkenalkan Praktik Cerdas sekaligus menumbuhkan kebiasaan untuk belajar dari komunitas lain dan bekerja bersama untuk mempercepat pembangunan di Indonesia.

*"If you have knowledge,  
let others light their candles in it."*

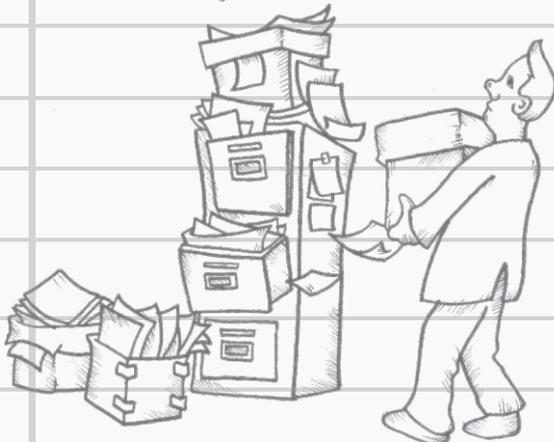
**Margaret Fuller** (1810 - 1850)  
Journalist, Critic, Women's Rights Activist

# PERJALANAN



Mencari

P R A K T I K

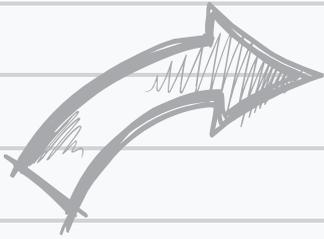


Menyimpan



Menye

# PRAKTIK CERDAS



Menampilkan



Seleksi



Mempromosikan

# Praktik Cerdas

Inovatif

Partisipatif

Berlanjut

Akuntabel

Pro-poor & Pro-gender

Dampak Nyata